

Profilo di
FRANCESCA MARTINOTTI

Francesca Martinotti opera da più trent'anni nel settore della comunicazione, ufficio-stampa, ideazione eventi e promozione artistica e culturale, affermandosi nell'ambito nazionale e internazionale come personalità di riferimento e innovatrice della professione.

Ha iniziato la sua carriera a partire dal 1987, collaborando con Rai e Mediaset nell'ambito della comunicazione di alcune delle trasmissioni d'intrattenimento, di numerosi programmi di informazioni e cultura e di alcune delle serie televisive di successo.

Alla televisione affianca l'attività di promozione della cinematografia italiana, collaborando con grandi maestri e talenti emergenti. Opera a livello internazionale nell'ambito dei maggiori Festival, da Cannes alla Mostra del Cinema di Venezia e per il Festival del Cinema di Roma cura la *start-up* e la comunicazione per la sezione dedicata ai film di target giovanile. Tra i suoi clienti cinematografici citiamo: Rai Cinema, Rai Cinema 01, Mediaset, Sky, Medusa Film, Mikado Film, IIF - International Italian Film, BIM e altri ancora.

Nell'ambito delle manifestazioni musicali ha organizzato tre edizioni del Concerto del Primo Maggio creato dai tre sindacati confederati italiani: CGIL, CISL e UIL, a Piazza San Giovanni in Laterano.

Segue importanti eventi di taglio culturale per conto del Ministero dei Beni Culturali, del Ministero degli Affari Esteri e del Ministero dello Sviluppo Economico.

Segue importanti mostre per conto di alcuni dei Musei più importanti a livello nazionali: Museo MAXXI, Scuderie del Quirinale, Galleria Borghese di Roma, Galleria Nazionale di Arte Moderna, Palazzo delle Esposizioni e da anni collabora con l'ART FORUM WURTH.

Dal 2011 al 2013 ha curato la comunicazione e l'ufficio Stampa per Villa Medici/Accademia di Francia a Roma, con eccellenti risultati e con un rapporto di reciproca soddisfazione con la Direzione.

Segue importanti eventi culturali e spettacoli per la Fondazione FENDI, la Fondazione BULGARI, Fondazione Italia-Giappone, Fondazione Italia-Cina, Fondazione RomaEuropa, Fondazione Treccani, Fondazione Teatro Due, Fondazione INDA, Fondazioni Bordoni

Segue inoltre importanti Festival, come il Festival RomaEuropa, il Festival delle Letterature a Massenzio, il Festival Verdi per il Centenario della nascita del compositore, il Festival di Ravello, AIE – Festival della piccola e media imprenditoria “Più libri, più liberi”, il Festival del Teatro Greco a Siracusa.

Nell'ambito della Lirica, segue l'ufficio stampa del Teatro dell'Opera di Roma, del Teatro Regio di Parma e per il Teatro Mariinskij di San Pietro Burgo.

Per conto della Fondazione Italia-Giappone e del Dottor Umberto Agnelli segue tutte le manifestazioni di Italia-Giappone, tra cui "Italia in Giappone 2001 - 2002", la più grande manifestazione mai organizzata per la promozione dell'Italia all'estero.

Sempre per la Fondazione Italia-Giappone e per la Fuji Network Television segue numerose edizioni del *Praemium Imperiale* di Tokio, il cosiddetto “Nobel delle Arti”.

A Torino, in collaborazione con il Teatro Stabile e il Comune di Torino, si occupa delle Olimpiadi Invernali del 2006. Sempre a Torino svolge attività di comunicazione per le attività culturali dell'Unione degli Industriali.

Svolge per conto del Ministero dei Beni culturali e della Biennale di Venezia per diverse edizioni l'attività di Ufficio stampa per il Padiglione Italia nell'ambito di Arte e Architettura.

Nell'ambito universitario ha collaborato con Università La Sapienza, Università Federico II, Università Roma Tre, IUAV e IULM.

Per la promozione di campagne pubblicitarie ha collaborato con Telecom Italia, Renault Italia, UGC Cinecittè Italia, Alpitour, Engie, Lottomatica, Saatchi and Saatchi, Roncaglia e Wilkander.

Attualmente tra i numerosi altri impegni di lavoro segue la comunicazione dello Studio di Architettura di Massimiliano FUKSAS, per cui ha curato l'inaugurazione a Roma nell'ottobre del 2016 de "La Nuvola"